

# CO<sub>2</sub>-prestatieladder

## ***Communicatieplan - 3.C.2***

ibens nv • Marialei 11 bus 1, 2018 Antwerpen  
info@ibens.be • +32 (0) 287 65 00 • ibens.be

## Communicatieplan 3.C.2

### 1. Communicatieplan ibens

Met het oog op maximale impact van onze inspanningen heeft ibens een communicatieplan uitgeschreven voor alles wat de CO2-prestaties van de organisatie betreft. Zowel wat interne communicatie betreft (het is cruciaal dat de inspanningen in de eerste plaats doorheen heel de organisatie worden gedragen) als wat externe communicatie (leveranciers, partners, klanten,..) betreft, heeft ibens beschreven op welke wijze de organisatie wenst te communiceren over de CO2-prestaties met name ook over de strategie, acties en resultaten van haar inspanningen. Dit hebben we beschreven, zowel wat betreft het medium, als ook de frequentie en de doelgroep.

Ook zijn er reeds zowel interne als externe communicatiemomenten geweest over ons beleid en de reductie-ambities van de organisatie.

Starten doen we met het benoemen van de verschillende belanghebbenden in het communicatieproces rondom ibens

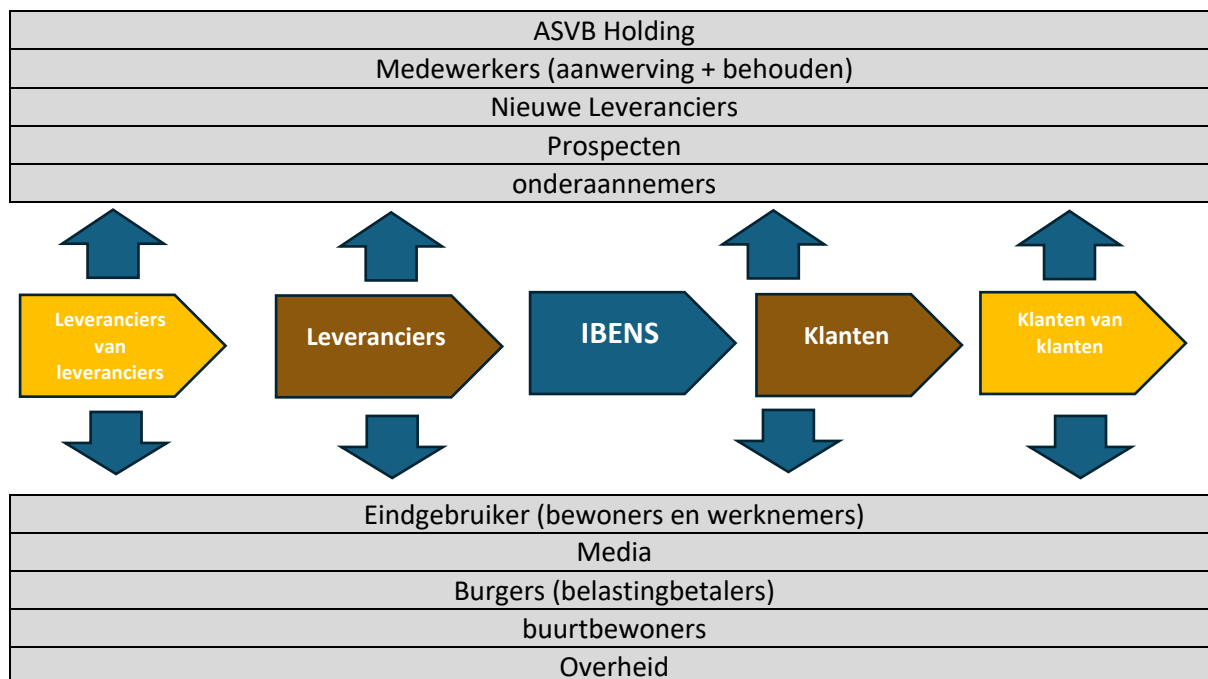
### 2. Identificatie belanghebbende partijen

Bij ibens zijn we er ons van bewust hoe groot de impact is van onze acties en beslissingen op een groot aantal verschillende stakeholders. We werken namelijk doorheen het hele studie- en bouwproces samen met verschillende partijen, waarna we ook nog een invloed hebben op de gebruikers en andere betrokkenen na oplevering van onze realisaties. Bij het realiseren van een (publiek) gebouw zijn heel wat partijen betrokken, waardoor onze milieubewuste beslissingen van enorm groot belang zijn.

In onderstaand schema zie je dat los van de directe relatie tussen klant en leverancier, dat wij enerzijds enorm worden beïnvloed worden door externe partijen en anderzijds zelf een grote invloed kunnen hebben op externe partijen.

Zo beïnvloeden onze werknemers onder meer onze kijk op bepaalde CO2-gevoelige beslissingen en worden onze mensen vanuit de ASVB holding opgeleid volgens een bepaalde visie op duurzaamheid.

Ook onze onderaannemers en de prospecten waarmee we in gesprek gaan komen geregeld met nieuwe eisen/ideeën inzake duurzaamheid.



Wat zeker niet uit het oog mag worden gelaten is de impact die we met onze realisaties hebben op de buitenwereld. Uiteraard in de eerste plaats op de gebruikers (bewoners en medewerkers) die dagelijks in de gerealiseerde gebouwen verblijven, maar ook de impact die de gebouwen hebben op de omgeving is relevant en resulteert in een continue wisselwerking waarbij informatie wordt uitgewisseld en wordt meegenomen naar toekomstige realisaties.

### 3. Interne & externe communicatie 2023-2026

#### **Summit (intern)**

Jaarlijks wordt er door ibens een ibens Summit georganiseerd, waarbij we opgedeeld in werkgroepjes aan de slag gaan rond wat voor ons cruciale thema's zijn voor de toekomst. Eén van deze thema's betreft steeds het thema duurzaamheid. De dag bestaat uit brainstormsessie met al onze werknemers en informerende sessies (plenaire sessies met onze MT-leden, externe spreker die wordt uitgenodigd,...)

#### **Nieuwjaars toespraak management (intern)**

Het nieuwe jaar wordt beging januari altijd energiek ingezet bij een gezamenlijke lunch, gevolgd door een bespreking van de doelstellingen van het nieuwe. De ambities naar CO2-reductie werden gedeeld met heel het team, samen met nog tal van andere uitdagingen op vlak van duurzame innovatie.

#### **Jaarverslag en beleidsplan uitgedeeld aan klanten, partners en medewerkers (extern)**

Tegen eind februari wordt er een jaarverslag opgemaakt, waarin diverse thema's aanbod komen, alsook de communicatie omtrent de stand van zaken betreffende de CO2-prestatieladder.

#### **Jaarverslag van het bestuursorgaan (extern)**

Jaarlijks wordt er een verslag gemaakt door het ibens management dat wordt gerapporteerd en toelicht aan de ASVB-holding. Het duurzaamheidsbeleid vormt hier een belangrijk deel van.

⇒ Zie map: [2025-Stavingsdocumenten communicatie](#)

#### 4. Interne communicatie initiatieven

Er wordt aan de medewerkers gecommuniceerd over het energiebeleid, en zij worden aangemoedigd om hun ideeën in te dienen. Deze ideeën worden geanalyseerd op de mogelijke impact ervan. Voorstellen worden vervolgens doorgegeven aan een specifieke werkgroep.

<i>Wat</i>	<i>Energie--beleid</i>	<i>Wie</i>	<i>Hoe</i>	<i>Doelgroep</i>	<i>Wanneer</i>
Jaarverslag	Duurzaamheids-initiatieven en voortgangen worden beschreven	Sarah Van Boxem	Boek	Personeel ( familie & vrienden)	Jaarlijks, 1 <sup>ste</sup> kwartaal
Summit	Duurzaamheids-topics worden adhv workshops besproken om tot actieve werkpunten te komen	Organisatie MT	1-daags event	personeel	Jaarlijks
Town hall meetings	Duurzaamheids-initiatieven en vooruitgangen worden overlopen	Martin Geernaart & Tom Van Put	Video call	Personeel	Semestrieel
Ad hoc communicatie	Naarmate doelstellingen worden geformuleerd en behaald wordt hierover gecommuniceerd	Sofie Claes (CO2 manager)	Teams	Personeel	Afhankelijk van evolutie. Min 2x per jaar
LOOP bezoeken	Terugkoppelbezoeken worden ingepland en nadien door PM in de vakgroepen gedeeld	Sébastien Commeyne	PM overleg	Personeel	3 à 5 x per jaar
Ad hoc Energiebesparings-tips	Meedelen van learnings en tricks om te besparen op CO2-uitstoot	Sofie Claes (CO2 manager)	Teams	Afhankelijk van de vraag en van de tips	Continu

## 5. Externe communicatie initiatieven

De externe belanghebbenden en geïnteresseerden worden geïnformeerd over ons energiebeleid, doelstellingen en ambities. In de eerste plaats delen we dit aan alle geïnteresseerden (via onze website) maar ook specifiek gericht naar onze leveranciers en ketenpartners.

Wij communiceren in de eerste plaats aan de hand van volledige rapportering over onze CO2-footprint, onze reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen, trends en effectieve verbruik zeer transparant over hoe we met CO2 omgaan en hoe ons beleid hierop is ingesteld. Deze website wordt up-to-date gehouden, naargelang er nieuwe updates komen in onze documentatie.

Daarnaast wensen we vanaf verkrijging van ons certificaat ook jaarlijks te communiceren over onze CO2-prestaties, met de bedoeling om zowel onze klanten als onze leveranciers en onderaannemers te sensibiliseren. Het is namelijk cruciaal om als keten te evolueren, zowel wat betreft het in kaart te brengen van de footprint van de hele keten (1<sup>ste</sup> fase), als het verbeteren van de uitstoot van het totale proces (2<sup>e</sup> fase)

Verder wensen we, na een succesvol piloot-periode van anderhalf jaar, de LOOP-bezoeken verder te zetten. Dit zijn belangrijke terugkoppel-bezoeken, waarbij niet alleen intern wordt teruggekoppeld over onder meer de energetische prestaties van onze gebouwen, maar deze analyse wordt ook gedeeld met onze klanten. Aan de hand van deze feedback kunnen eventuele toekomstige projecten gunstiger gebouwd worden én kunnen eventueel op korte termijn al maatregelen genomen worden om klimaatvriendelijker om te gaan met het gebouw.

CO2 footprint+emissie inventaris, reductiedoelstellingen & maatregelen, voortgangsrapportage CO2 reductie, interne audit, directiebeoordeling, certificaat, sectorinitiatieven	Sarah Van Boxem	Website ibens	Leveranciers, partners, klanten,...	Continu	<a href="#">CO2 - Prestatieladder   ibens</a>
CO2 footprint+emissie inventaris, reductiedoelstellingen & maatregelen, voortgangsrapportage CO2 reductie, certificaat, sectorinitiatieven	Sarah Van Boxem	Website SKAO	Leveranciers, partners, klanten,...	1x per jaar	
Voortgangsrapportage CO2 reductie	Sarah Van Boxem	Website SKAO + ibens	Leveranciers, partners, klanten,...	2x per jaar	
“LOOP” - bezoeken	Sébastien Commeyne	Verslag	Klanten	5x per jaar	

Op de website is een dynamische pagina ingericht die informeert over de CO2 -prestatieladder.

<https://www.ibens.be/voor-scholen/co2-prestatieladder/>

## 6. Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden t.b.v. communicatie

		Lynn Avonts	Sébastien Commeyne	Sarah Van Boxem	Martin Geernaart	Sofie Claes	Christopher Baute	Tom Van Put
Bijhouden website	Taken			x				
Interne communicatie					x			x
Communicatie linkedin				x				
Externe rapportage LOOP resultaten			x					
Interne presentaties CO2-prestaties							x	
Externe communicatie CO2-beleid					x	x	x	
Bewaken continuïteit in communicatie	Verantwoordelijkheden							
Bewaken bewustzijn en kennis bij medewerkers		x	x	x	x	x	x	x
Goedkeuren interne & externe communicatie					x			x
Aanpassen website	Bevoegdheden	x		x				
Interne & externe communicatie		x	x	x	x	x	x	x

Ondertekend door:

Tom Van Put

